

Konstantin Taranov

Möbius

25 anni
Russia

"Möbius" - mezzo di trasporto concettuale per il 2030! In stile Studio Pininfarina!

Concetto: il nastro di Möbius è una superficie avente un unico lato ed un solo elemento che funge da bordo. Movimento limitato del nastro! Movimento in avanti! L'azionamento del nastro funziona tramite motore elettrico.

Trasformazione della forma: la variazione della forma di questo mezzo di trasporto dipende dalla velocità. La tecnologia di trasformazione di Möbius è analoga ai principi dell' "attività muscolare".

Tecnologia dell' "attività muscolare": Mantiene in forma! Comprime, Decomprime! Contrae, Distende!

Mezzo di trasporto monoposto. Il sedile è simile ad un'amaca: è in grado di accogliere la forma del corpo del conducente. L'interno di Möbius è un nastro speciale (basato sulle nanotecnologie) che fonde in un unico elemento sedile di guida, porta e tetto. Sulla superficie di fronte al "posto di guida" possono essere visualizzate importanti informazioni tramite la tecnologia dello Schermo Flessibile a Colori.

"Möbius" - conceptual transport for 2030! In the style studio Pininfarina!

Concept: Möbius strip is a surface with only one side and one boundary component. Closed motion of the tape! Motion forward! Tape drive works by electric motor. Transformation of the form: Changing form of this transport depends on speed. Technology of Möbius transformation is similar to principles of "muscles activity".

Technology of "muscles activity": Keeps the shape! Compress, Uncompress! Constrict, Stretch!

Single transport. Transport's seat is like a hammock: It accepts form of driver's body. Interior of Möbius is a special tape (based on nano-technologies) which merges into a single unit driver's seat, door and roof. Front surface of "cockpit" can display important information by Flexible Color Screen technology.

PRIMO CLASSIFICATO
FIRST CLASSIFIED



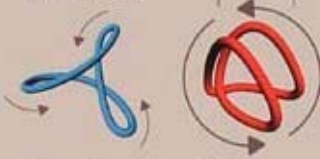
Mobius

Conceptual transport for 2030



Mobius strip is a surface with only one side and only one boundary component.

Concept

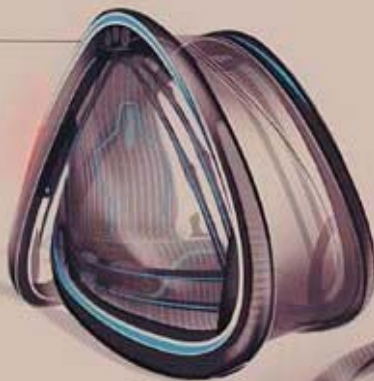


Closed motion of the tape!
Motion forward!



Transformation of the form

Changing form of this transport depends on speed. Technology of Mobius transformation is similar to principles of "muscles activity".

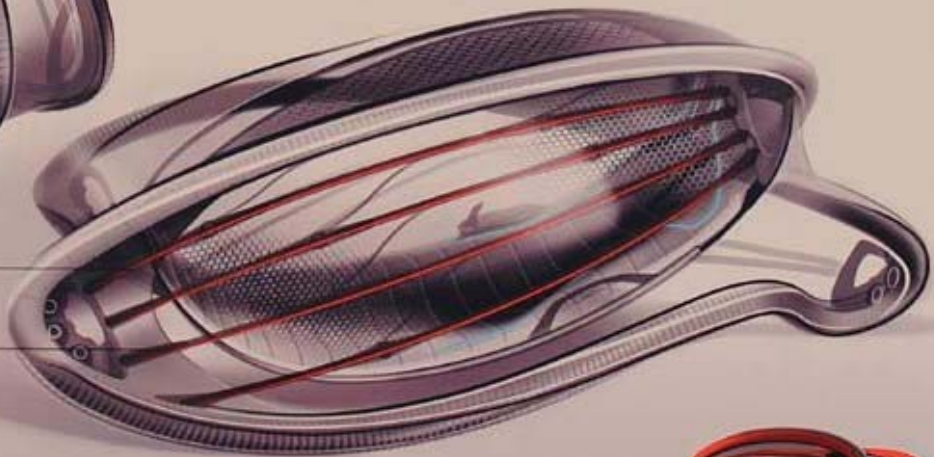


Technology of «muscles activity»

Keeps the shape!
Compress, uncompress!
Constrict, stretch!



Drive: electric motor.



Mobius

Conceptual transport for 2030



Transport's seat is like a hammock!

It accepts form of driver's body. Interior of «Mobius» is a special tape (based on nano-technologies) which merged into a single unit: driver's seat, door and roof.

Front surface of «cockpit» can display important information by Flexible Color Screen technology.



open door



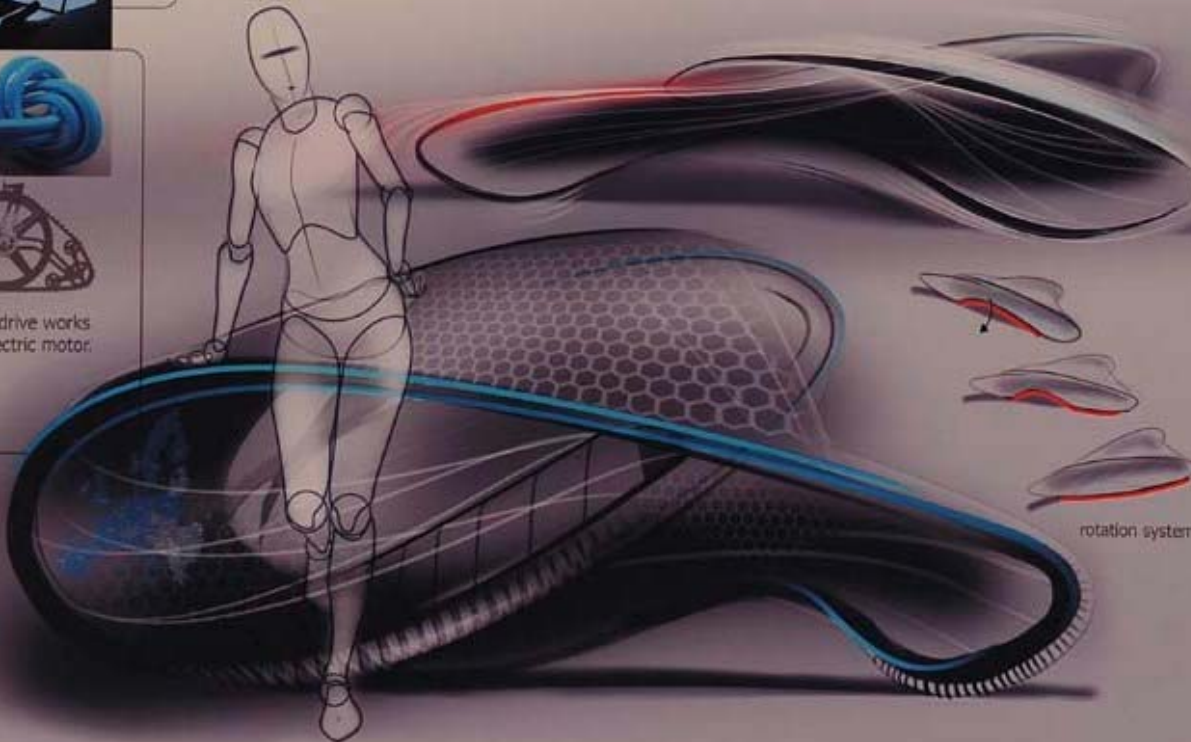
Structure of the interior and system of the door



closed door



Tape drive works by electric motor.



rotation system

Ivan Shmatov

21 anni
Russia

BMW Z4 CSL

BMW è POTENZA. La vecchia BMW 3.0 CSL da competizione è stata l'equivalente tedesco di una 'muscle car', che identificava una vettura molto potente, aggressiva e veloce. La nuova Z4 è una vettura elegante in grado di offrire uno straordinario divertimento alla guida, intensificato da potenza ed energia. Ho deciso di non scendere a compromessi e di abbinare passato e futuro. Ho pertanto concepito la BMW Z4 CSL. Tale vettura è in grado di innescare allo stesso tempo due forti sensazioni - felicità pura e libertà di volare. Questa vettura sportiva compatta è il sogno comune di tutti coloro non vogliono più sentir parlare di limiti. Questa spider sarebbe in grado di soddisfare le maggiori ambizioni delle persone, al punto da far nascere sul volto di un adulto il sorriso di felicità assoluta di un bambino. Ho cercato di riprodurre le linee tradizionali di BMW seguendo la filosofia delle superfici aggressive della BMW 3.0 CSL e facendo in modo di ricordare alle persone i tempi in cui BMW veniva associata ad aggressività e potenza pura. La celebre sonorità dei terminali di scarico di BMW ora risulta decisamente attenuata, pertanto ho deciso di non celarlo, bensì di mostrarlo a tutti tramite grandi deflettori che fungono da ventilazione per i freni posteriori e che accolgono i gruppi ottici posteriori. Ovviamente, non potevo certo tralasciare gli elementi tipici di BMW - la linea Hoffmeister, la griglia e la linea di cintura della carrozzeria (che dal mio punto di vista è stata resa estremamente morbida nell'ultima Z4). Ho cercato di far diventare più aggressive le linee della carrozzeria, rendendole più possenti e vigorose... come se fossero state scolpite con un'accetta. Questa è la ragione per cui ho scelto una spider come tipo di carrozzeria. Niente compromessi, è questa la parola più importante. Qui non troverete i tradizionali elementi Hoffmeister, tuttavia ritengo che potrebbe risultare piuttosto interessante realizzare le maniglie delle porte adottando la tipica forma Hoffmeister.

Gli interni sono spartani, con la tradizionale curvatura della consolle verso il posto di guida. I deflettori di ventilazione all'interno convogliano aria calda proveniente dal motore verso i passeggeri. La sagoma è quella tipica di una BMW a motore anteriore.

BMW is the POWER. Old racing BMW 3.0 CSL was a German analogue of muscle car. The new Z4 is an elegant car that can offer an amazing driving pleasure multiplied by power and energy. I decided to forget about compromises and to combine past and future. So, I've created BMW Z4 CSL. The car, that can touch two most strong feelings at once - simple joy and freedom to fly. This small sports car is a mutual dream of those people who are tired to hear about limitations. This spider would be able to satisfy best people's ambitions, so at the face of an adult driver you could see child's smile of pure happiness.

I tried to remake traditional BMW lines following the philosophy of aggressive surfaces of BMW 3.0 CSL and to make people remember the time, when BMW was associated with aggression and true power. Famous sound of BMW exhaust is so soft now, so I decided not to hide it, but to show it to everyone through big deflectors which work as ventilation for rear brakes and hold the back lights.

Surely, I should not have forgotten about traditional BMW signs - Hoffmeister line, the grille and middle body line (that was made in last Z4 very soft, from my point of view). I tried to make body lines more aggressive by making them more strong, rude ... as if they were made with axe. That is why I've chosen spyder type of body. No compromises, that is the most important word here.

You won't find traditional Hoffmeister line here, but I think that making door handle by using Hoffmeister shape would be pretty interesting. The interior is spartan with traditional turned to driver console. The ventilation deflectors in the interior bring hot air from engine to people in the car. The silhouette is typical for front engine BMW.

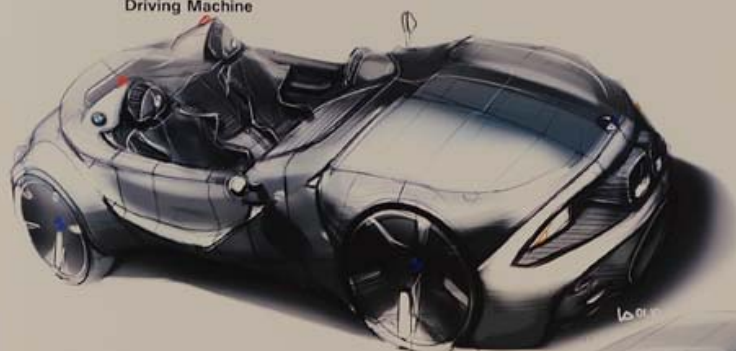
SECONDO CLASSIFICATO
SECONDO CLASSIFICATO

STILE ITALIANO GIOVANI





The Ultimate Driving Machine



Hot air from engine

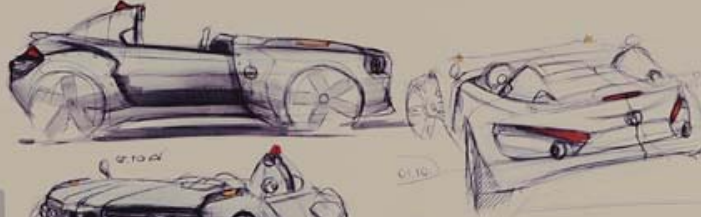


Hoffmeister door handle

Z4 CSL



The Ultimate Driving Machine



BMW is the **POWER**. Old racing BMW 3.0 CSL was a German analogue of a muscle car. The new Z4 is an elegant car that can offer an amazing driving pleasure multiplied by power and energy. I decided to **FORGET** about **COMPROMISES** and to combine past and future. So, I've created BMW Z4 CSL. The car that can touch two most strong feelings at once - simple joy and **FREEDOM** to fly. This small sports car is a mutual dream of those people who are tired to hear about limitations. This car would be able to satisfy best people's ambitions, so at the face of an adult driver you could see **CHILD'S SMILE** of pure happiness.

Z4 CSL

Alessandro Daniele Capriotti

Lancia Antea

23 anni
Brasile

Antea come prima, Antea come capostipite di una nuova era, Antea come la più esclusiva delle vetture Lancia del nuovo Millennio.

Cosa si pensa quando si nomina Lancia? Ovviamente al lusso, alla comodità, a buone rifiniture e a un design nostalgico ispirato ai fasti d'oro per la casa. Ma se questa domanda ve l'avessi posta 20 o 30 anni fa, la risposta sarebbe stata la stessa? Credo che a quei tempi Lancia fosse sinonimo di orgoglio italiano, significava che non contavano le dimensioni per conquistare la gente; erano i tempi della leggendaria Delta che con i rally entrò nella casa di tutti gli italiani diventando un'icona per tutti noi. Poi la Lancia cadde in un periodo di crisi e si limitò a vendere la nuova generazione della cara Y e la sorella maggiore Musa.

Nel 2009 è cambiata la situazione: si è ridato lustro e importanza a un marchio che ci ha regalato molte gioie ed emozioni. L'accordo con la Chrysler, il possibile sbarco in America e la condivisione di pianali con quest'ultima potrebbe far sì che le cose vadano per la direzione giusta e Lancia torni a brillare come una volta. Il mio progetto prende spunto proprio da questo: creare un'icona per il marchio che possa essere un ottimo biglietto da visita per il continente oltre oceano, nonché nuova linea guida per lo stile dei futuri modelli. È qui che nasce l'Antea, una coupé che deriva per telaio dalla sorella Alfa Romeo & Competizione, ma che si discosta per tutto il resto. All'interno troviamo soluzioni originali come la possibilità di cambiar colore all'abitacolo grazie a un sensore che si avvale della tecnologia o-led con cui sono rivestite plancia, cruscotto e molte altre componenti dell'abitacolo, regalando forti emozioni e aria di freschezza ogni volta che lo si desidera. Altro fattore di spicco a mio avviso era dare più importanza a questa vettura e quindi assegnargli un nome in fase d'acquisto, un nome scelto dall'acquirente che grazie a un meccanismo che registra le cadenze vocali la macchina si sblocca e si apre non appena riconosce l'andamento vocale. Si possono registrare sino a 5 voci e ogni qualvolta la macchina riconosce la cadenza le porte come per magia si aprono consentendo l'uso di essa.

Nello stile ho deciso di ispirarmi a una delle più belle coupé che la casa abbia mai prodotto, cioè all'Aurelia, mentre ritroviamo molti dettagli della produzione attuale come la fanaleria posteriore ispirata a Thesis e Delta. Non volendo creare uno stile di rottura ma un'evoluzione di quello attuale ho cercato di mantenere uno stile elegante e non esageratamente sportivo come molte supercar, riconducibile al marchio che ha fatto del suo nome sinonimo di eleganza.

Dotata di 4 motori elettrici, la Antea sarebbe la prima vettura della casa ad avere una trasmissione con motori elettrici su ogni ruota, che le permettono di percorrere 350 km, e di ricaricarla anche con una semplice spina di casa. L'attacco è nella mascherina anteriore che si smonta tramite pulsante touch screen integrato nel navigatore. Le dimensioni sono: altezza: 1.32m • larghezza: 1.90m • lunghezza: 4.27m

Il telaio della macchina è rigorosamente di alluminio con alcune parti in fibra di carbonio.

Una nuova Lancia, per non smarrire i 104 anni di storia e per far sognare molti giovani e far palpitare molti cuori, che 40/50 anni fa scorrazzavano con queste vetture meravigliose. Il messaggio principale che volevo mandare è in America e in Germania.

"Questa è l'Italia, è vero non siamo un popolo sempre unito, abbiamo molti problemi e non sempre siamo d'esempio nel mondo ma le auto le sappiamo ancora fare e Antea ne è una dimostrazione di stile."

Antea as the first, Antea as the forerunner of a new era, Antea as the most exclusive Lancia car in the new Millennium.

What springs to mind when we speak of Lancia? Obviously luxury, comfort, good finish and a nostalgic design inspired by the brand's heyday.

But what if I had asked this question 20 or 30 years ago would the answer have been the same? I think that in those days Lancia was synonymous with Italian pride, it meant that size was not important to win people's hearts; those were the days of the legendary Delta which entered the homes of all Italians through its success in rallies, becoming an icon for all of us. Then Lancia found itself in a period of crisis and limited itself to selling the new generation of the lovely Y and its big sister the Musa.

But in 2009 the situation changed, restoring lustre and importance to a brand that has given us so much joy and excitement.

The agreement with Chrysler, a possible return to the American market, and shared floorplans with Chrysler could ensure that events go in the right direction for Lancia to enjoy a return to its past glory.

My project takes its inspiration from the idea of creating an icon for the brand to become a proud visiting card to be shown across the Atlantic, as well as a new guideline for the styling of future models. Enter the Antea, a coupé with a chassis derived from that of its "cousin" the Alfa Romeo 8C Competizione, but different in every other element. Inside we find original solutions such as the possibility of changing the colour of the passenger compartment thanks to a sensor that adopts the O-LED technology with which the facia, dashboard and numerous other interior components are covered, triggering strong emotions and conveying a sense of freshness whenever you wish.

I also felt that it was important to give this car a certain significance, assigning it a name at the time of purchasing, a name chosen by the purchaser; a mechanism would record his voice pattern and when this was recognised it would allow the car to be released and opened.

Up to 5 voices can be recorded and when the car recognises a voice pattern, the doors are released as if by magic, allowing them to be opened. Where styling is concerned, I decided to take my inspiration from one of the loveliest coupes ever built by Lancia, the Aurelia, and I borrowed numerous details from current production, like the rear lights that are inspired by the Thesis and Delta. Because I did not want the styling to break away from that of current models but to evolve from it, I tried to maintain a style that was elegant and not exaggeratedly sporty like many super cars, one that identifies with the brand whose name is synonymous with elegance.

The Antea is powered by 4 electric motors, and would be the brand's first car with a transmission featuring electric motors on each wheel that give a range of 350 km, and can be recharged from a standard household socket.

The connection is in the front grille which is opened with a touch-screen button in the navigator.

The measurements are: height: 1.32 m • width: 1.90 m • length: 4.27 m

The chassis of the car is made of aluminium, with a few elements in carbon fibre.

In other words a new Lancia that does not turn its back on 104 years of history, making young people like me dream again, and giving a lift to many hearts that enjoyed driving these wonderful cars 40 or 50 years ago.

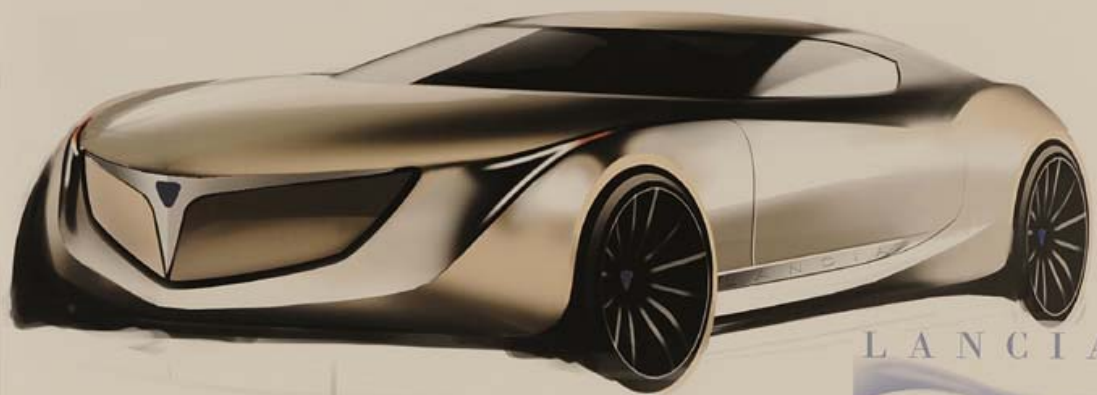
But the main message that I wanted to send is to America and Germany.

"This is Italy; it is true that we are not always a very united country, we have plenty of problems and we often do not give a good example to the rest of the world, but we know how to build cars, and in my opinion the Antea is an expression of style."

TERZO CLASSIFICATO
THIRD CLASSIFIED

STILE ITALIANO GIOVANI





LANCIA

104 anni di storia... torneremo modelli che hanno conquistato i cuori negli Stati Uniti e non, un presente non meno e un futuro speranzoso grazie all'alleanza con la Chrysler che si apre davanti a noi in termini di prestigio e vendite. Proprio in questo accordo con il costruttore americano ha trovato l'ispirazione il suo progetto di autovisione. L'idea era quella di creare un'auto come poteva essere nel passato: l'Aurelia di 20 anni più avanti in Celta, che poteva essere letta in una rivista americana: girare alla ruota anteriore, che si accendeva automaticamente con un cruscotto al posto del parabrezza, ma con una linea evolutiva e un'abitacolo anche nel suo genere. Una nuova ispirazione di auto è quella che ha fatto Lancia.

diverse proposte per frontale

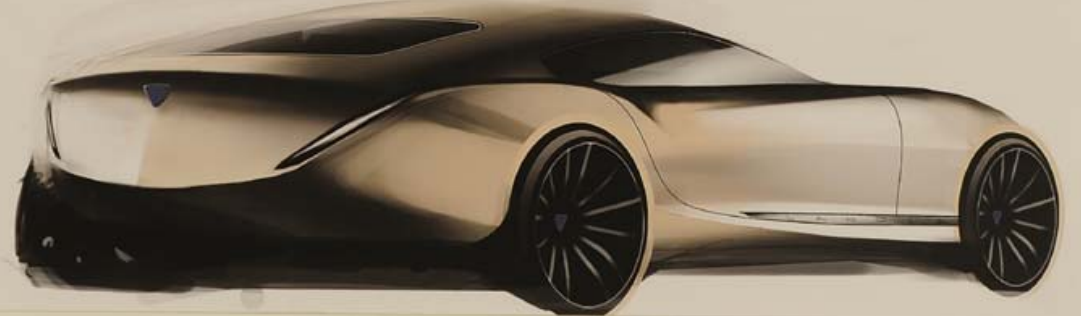


Aurelia inspiration

1906

1906 Lancia 1000...
1913 Lancia Theta...
1926 Lancia Lambda...
1935 Lancia Gamma...
1973 Lancia Beta...
2002 Lancia...
Lancia nuova Delta

Un sogno è un jobber...
con i sogni di più di 100 anni fa...
una passione, una storia, un momento di gloria e momenti di disastro e di crisi. Questa è l'emozione di un'auto, un'emozione che si vive in ogni momento della vita quotidiana. Molti di noi hanno una passione per l'automobile e il sogno di un'auto che sia anche per gli amici.



Ed ecco la Lancia Antea ovvero "Prima". Ho deciso di dare questo nome a questa vettura perché rappresenta davvero il primo step verso un ipotetico rinnovo del marchio. A partire dal design che sfoggia, un mix tra eleganza e sportività per appagare anche quei cuori sportivi che ancora sperano in Lancia sportive. Seconda caratteristica è data dal fatto che gli interni oltre a aver un disegno innovativo hanno la possibilità di variare in diverse colorazioni a seconda di come li si imposta proprio come un fiore che sboccia. Altra caratteristica innovativa è data dal fatto dell'assenza di maniglie esterne proprio perché la macchina si apre grazie a comandi vocali. Nel momento dell'acquisto viene registrata la voce del cliente e di coloro che ne usufriranno e viene assegnato un nome alla vettura deciso dal possessore e nel momento in cui viene chiamata come per magia le portiere si aprono. Altra caratteristica che la rende prima è il fatto che è una vettura totalmente elettrica con 4 motori disposti sulle ruote che erogano tutti assieme la bellezza di 450 CV e un 0-100 km in soli 4,5 s. La trazione è nettamente posteriore e il telaio è ripreso dalla cugina Alfa Romeo 8c competizione. Altro punto di rinnovo e innovazione è la calandra che si presenta chiusa e con una presa d'aria sottile. Pensata come biglietto da visita della casa italiana per l'AMERICA la Antea vuole essere la capostipite di una nuova generazione di Lancia, proprio come quelle di una volta.

Antea prima della casa per motore elettrico, comandi vocali, trazione posteriore, interni che cambiano cromie e prima vera coupé del marchio del nuovo millennio. Antea riprende stili dalla progenitrice Aurelia ma con uno sguardo al futuro ambizioni maggiori e al di là dell'Oceano, come una re avesse tutto il desiderio di riconquistare un trono usur

LANCIA ANTEA

THE NEW SPORT LUXURY LANCIA

A N T E A

Esemoi di cromie interne
che cambiano



Dimensioni:
h. 1,32m l. 4,27 w. 1,90

